

## **Regolamento del concorso a premi "Pazzi per Cookies"**

### **1. Soggetto promotore**

La società promotrice è Optima S.p.A. con unico socio, con sede legale a San Clemente (RN), Via Gaggio 72, Codice Fiscale e Partita IVA 01622060406.

### **2. Periodo di validità**

La pubblicizzazione avverrà a partire dal 08.04.2019.

Il periodo di validità per la partecipazione è dal 19.04.2019 al 14.07.2019.

### **3. Ambito territoriale**

L'ambito territoriale comprende l'intero territorio italiano e la Repubblica di San Marino.

### **4. Destinatari**

Destinatari sono i consumatori finali maggiorenni. Sono altresì destinatari le gelaterie aderenti.

### **5. Obiettivo della promozione**

Obiettivo della promozione è favorire la conoscenza del gelato a brand Cookies in tutte le sue varianti (The Original; Black; Caramel; The Original Gluten Free; Lemon Meringue; Sweet Matcha; Spicy).

### **6. Modalità di partecipazione**

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai destinatari così come individuati al paragrafo 4.

#### **6.1 Consumatori finali**

La partecipazione da parte dei consumatori finali è subordinata alla registrazione al concorso da effettuare rispettando congiuntamente i seguenti requisiti:

- a) scaricando <sup>(A)</sup> gratuitamente l'app denominata "Pazzi per Cookies" da App Store (per smartphone con sistema operativo iOS) o da GooglePlay (per smartphone con sistema operativo Android) ed installandola sul proprio smartphone (si precisa che l'app non è fruibile su tablet); l'app sarà scaricabile a partire dal 08.04.2019;
- b) registrandosi inserendo nell'app tutti i propri dati obbligatori richiesti (cognome, nome, data di nascita, email), acconsentendo al trattamento dei propri dati personali per la partecipazione e confermando la registrazione; ci si potrà registrare a partire dal 08.04.2019; è consentito registrarsi anche tramite FacebookConnect.

Una volta registratosi, il consumatore finale potrà partecipare con le modalità indicate al paragrafo 8.

Il sistema informatico di registrazione sarà attivo dalle ore 00.01 del 08.04.2019 alle ore 23.59 del 14.07.2019. La società promotrice dichiara che il server che ospita i dati delle registrazioni effettuate dai partecipanti è allocato in territorio italiano.

La partecipazione è subordinata al rispetto delle regole stabilite riportate nel presente regolamento; saranno esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

<sup>(A)</sup> Il costo di connessione a internet per scaricare l'app rimane a carico del consumatore finale e dipende esclusivamente dal proprio piano tariffario. La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità di accedere alla rete e/o all'app store e/o di installare l'app dovuta a cause di forza maggiore od a loro non imputabili (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del proprio terminale, utilizzo di un terminale e/o di un browser non più supportato, ecc.). L'app è compatibile con i seguenti sistemi operativi: iOS versione 10 o successiva; Android versione 5.1 o successiva.

## 6.2 Gelaterie aderenti

La partecipazione da parte delle gelaterie aderenti è automatica, sulla base delle partecipazioni effettuate dai consumatori finali.

## **7. Premi in palio**

I premi in palio per i consumatori finali sono i seguenti:

- 1.740 premi immediati "B" ognuno costituito da un buono digitale Rakuten TV <sup>(B)</sup> del valore di € 3,99 (€ 3,27 + IVA);
- 87 premi immediati "A" ognuno costituito, a scelta del vincitore, da un cofanetto digitale Smartbox <sup>(C)</sup> del valore di € 189,90 (esente IVA) oppure da un Apple AirPods del valore di € 146,72 + IVA;
- un premio finale costituito, a scelta del vincitore, da un viaggio <sup>(D)</sup> del valore indicativo di € 2.620,00 (IVA 74/ter) oppure da un set di prodotti Apple (un Apple AirPods; un Apple iPhone XS 256 GB; un Apple iPad Pro 10,5" 64 GB WiFi; un Apple Watch Series 4 GPS+Cellular Cassa in acciaio inossidabile con loop in maglia milanese da 40 mm) del valore complessivo di € 2.529,50 + IVA.

Il premio in palio per le gelaterie aderenti è costituito, a scelta del vincitore, da un viaggio <sup>(D)</sup> del valore indicativo di € 2.620,00 (IVA 74/ter) oppure da un set di prodotti Apple (un Apple AirPods; un Apple iPhone XS 256 GB; un Apple iPad Pro 10,5" 64 GB WiFi; un Apple Watch Series 4 GPS+Cellular Cassa in acciaio inossidabile con loop in maglia milanese da 40 mm) del valore complessivo di € 2.529,50 + IVA.

Il montepremi, considerando il valore più elevato tra i premi a scelta, è pari a € 27.451,10 + IVA ove dovuta.

I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il valore dei premi è alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino di vendita al pubblico.

<sup>(B)</sup> Il buono viene consegnato sotto forma di codice digitale univoco al portatore valido fino al 15.08.2019 per il noleggio (visualizzazione in streaming) di 1 film in SD (Standard Definition) del valore di € 3,99 a scelta tra quelli disponibili su <https://rakuten.tv/it/campaigns/it-news-standard>. Una volta inserito sul sito (entro e non oltre il 15.08.2019), il codice va utilizzato entro 30 giorni. Una volta scelto il film, esso sarà visionabile per 48 ore. Il mancato inserimento del codice sul sito entro il 15.08.2019 e/o il mancato utilizzo del codice entro 30 giorni dalla data di inserimento del codice sul sito e/o la mancata visione del film entro 48 ore dalla scelta del film non dà diritto ad alcun rimborso. Il costo di connessione a internet per accedere al sito e/o inserire il codice e/o per visualizzare il film è a carico del possessore e dipende esclusivamente dal piano tariffario del possessore. La società promotrice ed i suoi partner non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità del possessore di accedere al sito internet e/o inserire il codice e/o visualizzare il film dovuta a cause a loro non imputabili (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: indisponibilità temporanea di rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del proprio terminale, utilizzo di un terminale non supportato, utilizzo di un browser non più supportato, ecc.).

<sup>(C)</sup> A scelta del vincitore tra i seguenti cofanetti: "Tre giorni in famiglia" o "Mille e una favola" o "Brivido estremo". Ogni cofanetto sarà consegnato sotto forma di codice digitale inviato via email al vincitore.

<sup>(D)</sup> A scelta del vincitore tra: un viaggio a Disneyland Parigi per 2 adulti e 2 ragazzi fino a 17 anni non compiuti; oppure un viaggio a Parigi per 2 adulti. Il viaggio sarà consegnato sotto forma di voucher valido per la prenotazione del viaggio tramite l'agenzia viaggi indicata sul voucher. Il viaggio a Disneyland Parigi comprende i seguenti servizi per 2 adulti e 2 ragazzi fino a 17 anni non compiuti: volo andata e ritorno in classe economica dai principali aeroporti italiani a Parigi; tasse aeroportuali; trasferimento aeroporto/hotel e viceversa in loco; 2 pernottamenti all'hotel Newport Bay Club all'interno del parco Disneyland Parigi; sistemazione in una camera quadrupla; trattamento di mezza pensione (bevande escluse); quota di iscrizione; assicurazione. Il viaggio a Parigi comprende i seguenti servizi per 2 adulti: volo andata e ritorno in classe economica dai principali aeroporti italiani a Parigi; tasse aeroportuali; trasferimento aeroporto/hotel e viceversa in loco; 2 pernottamenti in hotel 4 stelle; sistemazione in una camera doppia; trattamento di pernottamento e prima colazione; una crociera sulla Senna con cena (bevande escluse); una cena musicale a Montmartre (bevande escluse); quota di iscrizione; assicurazione. Entrambi i viaggi non includono le spese di trasferta per/da l'aeroporto di partenza/rientro, pasti non specificati, extra e ogni altra voce non menzionata. Tutti i fruitori devono essere in possesso di carta di identità valida per l'espatrio o passaporto valido e devono essere in regola con le norme di ingresso in Francia. Entrambi i viaggi sono fruibili tra settembre 2019 e febbraio 2020 ad esclusione di ponti, festività e fiere. La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 30 giorni prima della data di fruizione desiderata. La conferma della prenotazione sarà subordinata alla effettiva disponibilità dei servizi per la data di fruizione richiesta alla data di prenotazione. I dettagli relativi agli operativi dei voli ed eventuali altre informazioni utili verranno comunicati in tempo utile prima della partenza. La società promotrice non può essere ritenuta responsabile per eventuali modifiche alla

pianificazione del viaggio ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: compagnie aeree, scioperi, condizioni meteo avverse, ecc.). L'eventuale mancata fruizione del viaggio, per cause non imputabili alla società promotore, entro la scadenza e/o successivamente alla conferma della prenotazione, non dà diritto ad alcun rimborso.

## **8. Meccanismo premiante**

### **8.1. Premi immediati per i consumatori finali**

Sono posti in palio ogni giorno 1 premio immediato "A" (a scelta del vincitore tra un cofanetto digitale Smartbox o un Apple AirPods) e 20 premi immediati "B" (buoni digitali Rakuten TV).

Per ciascuno scontrino di acquisto emesso tra il 19.04.2019 ed il 14.07.2019 da una gelateria aderente, riconoscibile dall'apposito materiale pubblicitario esposto, per un gelato in promozione il consumatore finale ha diritto a partecipare al concorso (fino ad un massimo di due scontrini, diversi tra loro, al giorno), purché la partecipazione avvenga entro il giorno stesso di emissione dello scontrino.

Per accedere all'assegnazione di uno dei premi immediati in palio, è sufficiente per il partecipante (previa registrazione con le modalità indicate al paragrafo 6.1), per ciascun scontrino in proprio possesso come suindicato (fino ad un massimo di due scontrini, diversi tra loro, al giorno), entro e non oltre il giorno stesso di emissione dello scontrino:

- scattare una foto <sup>(E)</sup> allo scontrino di acquisto;
- accedere all'app;
- selezionare la gelateria aderente dove è stato effettuato l'acquisto; la gelateria selezionata deve corrispondere alla gelateria che ha emesso lo scontrino;
- caricare la foto nell'app mediante l'apposito tool;
- cliccare su "Invia".

Al termine della procedura suindicata, il sistema informatico preposto all'assegnazione dei premi comunica a video l'esito della giocata, e cioè: non vincita; oppure vincita di un premio immediato "B" (buono digitale Rakuten TV); oppure vincita di un premio immediato "A" (a scelta del vincitore tra un cofanetto digitale Smartbox o un Apple AirPods).

In caso di vincita di un premio immediato "A", verrà contestualmente richiesto a video al vincitore di indicare se desidera ricevere – sempreché la vincita venga confermata – un cofanetto digitale Smartbox (e in tal caso dovrà indicare anche quale tra i tre cofanetti desidera tra "Tre giorni in famiglia" o "Mille e una favola" o "Brivido estremo") o un Apple AirPods; una volta effettuata la selezione, la scelta non sarà più modificabile. In caso di scelta dell'Apple AirPods, verrà inoltre contestualmente richiesto a video al vincitore di indicare l'indirizzo per la spedizione del premio (sempreché la vincita venga confermata).

Al fine della convalida delle vincite, le foto caricate verranno sottoposte a verifica di attinenza, conformità e leggibilità <sup>(F)</sup>. Ai vincitori verrà inviata una conferma o meno della vincita tramite app e tramite email <sup>(G)</sup>.

È consentito caricare non più di due scontrini (purché sempre diversi) al giorno.

La società promotrice si riserva la facoltà di richiedere al consumatore finale di esibire lo scontrino di acquisto utilizzato per partecipare. Il consumatore finale è pertanto tenuto a conservare in originale tutti gli scontrini utilizzati almeno fino al 30.09.2019.

Un partecipante non può vincere più di un premio "A" all'interno dell'intero periodo di validità. Qualora un partecipante dovesse risultare vincitore di un premio immediato "A", le eventuali vincite di un premio immediato "A" successive alla prima verranno annullate ed i relativi premi verranno rimessi in palio nel periodo di validità residuo o nell'estrazione finale.

<sup>(E)</sup> La foto scattata deve essere nitida e chiaramente leggibile in ogni parte, deve essere in formato jpg e deve avere un peso non superiore a 5 MB. Può essere caricata una sola foto per ciascuna partecipazione.

<sup>(F)</sup> Qualora la foto caricata dovesse risultare non apribile e/o non leggibile in ogni parte e/o non attinente e/o non conforme (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: non sia uno scontrino emesso da una gelateria aderente; la data di emissione sia anteriore al 19.04.2019 o successiva al 14.07.2019; la data di caricamento dello scontrino nell'app non coincida con la data di emissione dello scontrino; il file digitale caricato non sia apribile; ecc.) la giocata verrà invalidata e, qualora risultata vincente, la vincita verrà annullata.

<sup>(G)</sup> La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte dell'avente diritto dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva;

non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email relativa al concorso).

## 8.2. Ulteriori possibilità di vincita per i consumatori finali

Con cadenza settimanale <sup>(H)</sup> tra il 19.04.2019 ed il 14.07.2019 verrà proposto un quiz all'interno dell'app. Qualora il consumatore finale risponda al quiz, matura una possibilità di vincita per uno dei premi immediati "B" (buono digitale Rakuten TV) in palio (non per i premi immediati "A") del giorno.

Una volta risposto al quiz, il sistema informatico preposto all'assegnazione dei premi comunica a video l'esito della giocata, e cioè: non vincita; oppure vincita di un buono digitale Rakuten TV.

<sup>(H)</sup> Ogni settimana va da venerdì a giovedì fino alla 11ª settimana; la 12ª "settimana" va invece da venerdì 05.07.2019 a domenica 14.07.2019.

## 8.3. Premio finale per i consumatori finali

Tutte le giocate derivanti da scontrino (paragrafo 8.1), indipendentemente che siano risultati vincenti o non vincenti un premio immediato, accedono all'estrazione del premio finale.

## 8.4. Premio per le gelaterie aderenti

Le gelaterie aderenti accedono all'estrazione del premio loro dedicato in abbinamento alle giocate derivanti da scontrino effettuate dai consumatori finali come indicato al paragrafo 8.1.

## **9. Individuazione dei vincitori**

Il software di registrazione delle partecipazioni e di assegnazione dei premi è gestito attraverso una piattaforma informatica le cui caratteristiche tecniche sono riportate nella dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che rimane depositata presso la sede legale del soggetto delegato.

### 9.1 Premi immediati per i consumatori finali

L'individuazione dei vincitori è immediata. Il software di registrazione delle partecipazioni determina, in modo casuale e non determinabile a priori, un orario vincente per ognuno dei 21 premi immediati in palio ogni giorno. Alla prima giocata registrata dal software a partire da ogni orario vincente viene assegnato il premio immediato in palio. I premi immediati non assegnati nel corso di una giornata vengono rimessi in palio nella giornata successiva. I premi immediati non assegnati al termine del periodo di validità verranno rimessi in palio nell'estrazione finale, come precisato al paragrafo 9.2. L'assegnazione dei premi immediati verrà constatata da un funzionario delegato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente.

### 9.2. Premio finale per i consumatori finali

L'assegnazione del premio finale avverrà mediante una estrazione casuale che avverrà entro il 31.08.2019 alla presenza di un funzionario incaricato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente.

Tra le giocate derivanti da scontrino (paragrafo 8.1) – indipendentemente che siano risultate vincenti o non vincenti un premio immediato – sarà estratto casualmente un congruo numero di giocate. Alla prima giocata estratta sarà assegnato il premio finale, previa verifica di attinenza, conformità e leggibilità <sup>(1)</sup> della foto caricata; le successive giocate estratte fungeranno da riserve che subentreranno nell'ordine. Sono escluse le giocate derivanti da quiz (paragrafo 8.2).

### 9.3. Eventuali premi immediati per i consumatori finali rimessi in palio

In concomitanza con l'estrazione di cui al paragrafo 9.2, tra le giocate derivanti da scontrino (paragrafo 8.1) – indipendentemente che siano risultate vincenti o non vincenti un premio immediato – per ciascuna tipologia di premi immediati ("A" e "B") sarà estratto casualmente un congruo numero di giocate a cui saranno assegnati nell'ordine gli eventuali rispettivi premi immediati non assegnati e/o non richiesti e/o annullati. Sono escluse le giocate derivanti da quiz (paragrafo 8.2).

Un partecipante non può vincere più di un premio "A". Qualora dovesse risultare estratta una giocata intestata o riconducibile ad un partecipante già vincitore di un premio "A", la vincita verrà invalidata ed il premio verrà assegnato all'estratto successivo.

#### 9.4. Premio per le gelaterie aderenti

Il consumatore finale che convaliderà la propria vincita (con la modalità indicata al paragrafo 11) farà automaticamente vincere la gelateria aderente abbinata alla giocata estratta nel corso della estrazione indicata al paragrafo 9.2 e confermata.

<sup>(L)</sup> Qualora la foto caricata dovesse risultare non apribile e/o non leggibile in ogni parte e/o non attinente e/o non conforme (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: non sia uno scontrino emesso da una gelateria aderente; la data di emissione sia anteriore al 19.04.2019 o successiva al 14.07.2019; la data di caricamento dello scontrino nell'app non coincida con la data di data di emissione dello scontrino; il file digitale caricato non sia apribile; ecc.) la giocata verrà invalidata e la vincita verrà annullata.

### **10. Comunicazione di vincita**

#### 10.1. Premi immediati per i consumatori finali

La comunicazione di vincita è contestuale alla partecipazione e avviene mediante un messaggio a video e tramite email <sup>(L)</sup>.

#### 10.2. Premio finale ed eventuali premi immediati per i consumatori finali rimessi in palio

La comunicazione di vincita avverrà mediante una email inviata <sup>(L)</sup> all'indirizzo email indicato dal partecipante in fase di registrazione, sempreché la vincita risulti confermata a seguito della verifica di attinenza, conformità e leggibilità <sup>(M)</sup> della foto caricata.

#### 10.3. Premio per le gelaterie aderenti

La comunicazione di vincita avverrà mediante telefono e/o fax e/o email e/o raccomandata ai recapiti della gelateria aderente presenti sullo scontrino (abbinato alla giocata estratta la cui vincita risulterà convalidata secondo le modalità indicate al paragrafo 11) e/o in possesso della società promotrice.

<sup>(L)</sup> La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte dell'avente diritto dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email relativa al concorso).

<sup>(M)</sup> Qualora la foto caricata dovesse risultare non apribile e/o non leggibile in ogni parte e/o non attinente e/o non conforme (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: non sia uno scontrino emesso da una gelateria aderente; la data di emissione sia anteriore al 19.04.2019 o successiva al 14.07.2019; la data di caricamento dello scontrino nell'app non coincida con la data di data di emissione dello scontrino; il file digitale caricato non sia apribile; ecc.) la giocata verrà invalidata e la vincita verrà annullata.

### **11. Convalida della vincita del premio finale per il consumatore finale**

Entro e non oltre 7 giorni dalla data di invio della comunicazione di vincita (come indicato al paragrafo 10.2), il consumatore finale vincitore dovrà trasmettere via email a premi@pazzipercookies.it l'accettazione del premio insieme al proprio documento di identità (i dati riportati su di esso dovranno corrispondere ai dati indicati in fase di registrazione).

In caso di mancata risposta, o di mancata accettazione, o di mancata trasmissione di quanto richiesto entro il termine suindicato o di non corrispondenza tra i dati riportati sul documento di identità ed i dati indicati in fase di registrazione), la vincita decadrà a favore della prima riserva utile che dovrà rispettare la medesima procedura suindicata; e così via. Ai fini del computo del termine suindicato farà fede la data di invio della email di comunicazione di vincita al vincitore da parte della società incaricata.

### **12. Consegna dei premi**

I premi saranno consegnati agli aventi diritto senza alcuna spesa a loro carico in tempo utile per la loro fruizione e in ogni caso entro e non oltre 180 giorni dalla data di assegnazione.

I premi digitali la cui vincita verrà confermata, verranno inviati <sup>(N)</sup> sotto forma di codice digitale tramite email all'indirizzo email fornito in fase di registrazione.

I premi fisici la cui vincita verrà confermata verranno spediti all'indirizzo fornito dal vincitore.

Qualora venga scelto il viaggio, si precisa che il premio si intende consegnato al momento della consegna al vincitore del voucher atto alla prenotazione del viaggio. Alla consegna del voucher sarà richiesto al vincitore di rilasciare apposita liberatoria.

Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più commercializzati dal produttore e/o fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare all'avente diritto un premio di pari o maggior valore avente funzionalità uguali o superiori.

<sup>(N)</sup> La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte dell'avente diritto dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente o non più attiva; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email relativa al concorso).

### **13. ONLUS beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Associazione Segno, con sede legale a Montefiore Conca (RN), Via Ferdinando Trovatelli 11, C.F. 91028180403, eventualmente sotto forma di beni e/o servizi maggiormente utili alle finalità della ONLUS.

Si precisa che, qualora uno o più fruitori del viaggio dovesse rinunciare e/o dovesse sopraggiungere per uno o più fruitori l'impossibilità di fruire il viaggio per cause non imputabili alla società promotrice e non fosse più possibile operare la sostituzione dei fruitori e/o uno o più fruitori non si presentassero alla partenza del volo, il premio sarà considerato comunque assegnato in quanto il costo sarà stato sostenuto e pagato in anticipo dalla società promotrice anche se non goduto e non sarà recuperabile nemmeno parzialmente.

### **14. Cauzione**

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico di € 27.451,10 corrispondente al 100% del montepremi netto con scadenza 31.08.2020.

### **15. Informazione ai destinatari**

I destinatari saranno informati tramite le gelaterie aderenti e ogni altro mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. Il regolamento sarà disponibile sulla app e tramite email scrivendo a pazzipercookies@mec3.it. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

### **16. Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti ai fini della partecipazione verranno trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa disponibile sulla app "Pazzi per cookies" per le sole finalità di gestione di tutte le fasi e procedure del concorso a premi ed in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso a premi, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR. I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. Optima S.p.A. con unico socio è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

### **17. Rinuncia alla rivalsa**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 29.09.1973, n. 600).

### **18. Accettazione del regolamento**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

### **19. Normativa di riferimento**

La società promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.